

Leone
DAL 1857

LA FABBRICA DELLA FELICITÀ

ATTIVITÀ EDUCATIVE E FORMATIVE

La Fabbrica della Felicità

Anno Scolastico
2026 – 27

TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ

educative e formative

Scuola dell' infanzia

- *Che forma ha la felicità?* _____ 4

Scuole primarie

- *La storia della pastiglia Leone* _____ 5
- *Puntini di dolcezza* _____ 6
- *Mani in Pasta: Viaggio nel gusto* _____ 7

Scuole secondarie di I grado

- *Manifestarsi* _____ 8
- *La Fabbrica della Felicità* _____ 9

Scuole secondarie di II grado e Università

- *Il gusto dell' immagine: arte e comunicazione* _____ 10
- *Dalla fabbrica al brand: viaggio nell' impresa* _____ 11
- *Materia, Metodo, Prodotto: il fare dolciario in laboratorio* _____ 12

Accessibilità

- *La fabbrica della sensorialità* _____ 13

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il nuovo spazio esperienziale di Leone 1857 è un **percorso museale e immersivo aperto a visitatori di tutte le età** e ideale anche per eventi personalizzati. Tra **storia, gusto e innovazione**, si potrà assistere alla lavorazione dei prodotti iconici, partecipare a laboratori interattivi, vivere **percorsi sensoriali e degustazioni esclusive**: un'esperienza unica che arricchisce gli itinerari culturali ed enogastronomici del **Made in Italy**.

Il progetto **educativo e formativo** rivolto alle scuole si sviluppa all'interno del Museo, come percorso esperienziale che unisce **storia, impresa e creatività**.

Le attività guidano gli studenti alla **scoperta del mondo Leone e del Made in Italy**, approfondendo il ruolo delle materie prime e delle loro trasformazioni, la cultura del gusto e i linguaggi della comunicazione visiva.

L'esperienza integra anche **dimensioni artistiche e sensoriali**, attraverso l'osservazione di colori, forme, profumi e segni che raccontano l'identità del prodotto.

Il percorso favorisce lo **sviluppo di competenze trasversali** come collaborazione, pensiero critico, creatività e capacità di comunicazione, valorizzando il Museo come **spazio in cui si apprende anche attraverso il fare**.

L'approccio è progettato per essere **accessibile e inclusivo**, grazie a **linguaggi chiari e modalità multisensoriali** che permettono a ciascuno di partecipare attivamente e costruire un'**esperienza di apprendimento significativa e condivisa**.

Che forma ha la felicità?



- Il sé e l'altro
- Il corpo e il movimento
- Immagini, suoni e colori
- La conoscenza del mondo



Visita
laboratoriale



60
minuti

Obiettivi:

- Riconoscere **forme** e **colori**
- Sviluppare **percezione** e **motricità**
- Stimolare **osservazione** e **curiosità**
- Favorire **classificazione** ed **espressione creativa**

Descrizione:

La grande opera nella hall della **fabbrica di felicità** ci porta in un mondo di **colori e forme**, tutti provenienti da una piccola scatola di **Caramelle**. **Triangoli rossi, cerchi verdi, quadrati blu, e stelline gialle** ci accompagnano alla scoperta delle forme e dei colori per un percorso di scoperta del mondo.

La storia della pastiglia Leone



- Italiano
- Storia e Geografia
- Educazione Civica
- Tecnologia



Visita
laboratoriale



60
minuti

Obiettivi:

- Conoscere **origine e trasformazione degli alimenti**
- Sviluppare **competenze sensoriali e descrittive**
- Favorire **curiosità e approccio scientifico**
- Promuovere **consapevolezza alimentare e creatività**

Descrizione:

C'era una volta una caramella perfetta, buonissima da mangiare, bellissima da vedere e che nasconde al suo interno un **mondo fantastico di sapori e profumi**.

Un viaggio unico ci conduce nel mondo di Leone, accompagnandoci a scoprire le fave di cacao, arrivate da lontano, e tutti gli **ingredienti** con cui si realizzano le caramelle.

Profumi, colori e storie ci conducono alla scoperta della storia della **Fabbrica della Felicità**, un luogo magico che ci regala tantissime emozioni.

Puntini di dolcezza



- Italiano
- Educazione Civica
- Arte e Immagine
- Tecnologia



Visita +
laboratorio



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime** e le loro **trasformazioni**
- Sviluppare **manualità** e **stimolare creatività** attraverso l'arte e le sue tecniche
- Avvicinarsi al mondo dell'**impresa** e della **produzione**

Made in Italy

Descrizione:

La Fabbrica della Felicità prende vita con caramelle profumate e dai mille colori, che diventano **piccoli "punti" dolci** con cui comporre grandi disegni **ispirati al puntinismo**.

Caramelle e cioccolatini si trasformano così in elementi creativi per dare forma a immagini vivaci, fatte di colore e immaginazione.

Attraverso la composizione, i bambini osservano **forme e sfumature**, sperimentano accostamenti e costruiscono insieme elaborati collettivi, in un'esperienza che unisce gioco, creatività e scoperta sensoriale.

PRIMARIE | 8-10 anni e famiglie

Mani in pasta: viaggio nel gusto



- Scienze
- Matematica
- Italiano
- Storia e Geografia
- Educazione Civica
- Arte e Immagine
- Tecnologia



Visita + laboratorio
(a scelta tra cioccolato
o pastiglie Leone)



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime** e le loro **trasformazioni**
- Sviluppare **manualità** e **stimolare creatività** e **capacità di progettazione** del prodotto
- Favorire il lavoro di gruppo e la collaborazione avvicinandosi al mondo dell'impresa e della produzione

Descrizione:

Il laboratorio si apre con una visita alla “Fabbrica della Felicità”, osservando da vicino come prendono forma il **cioccolato** e le **Pastiglie Leone**, scoprendo **processi produttivi**, **materie prime** e **saperi artigianali**. L'esperienza prosegue con un'attività immersiva che conduce nel cuore della produzione: guidati passo dopo passo, i partecipanti sperimentano in prima persona la **realizzazione di pastiglie o tavolette di cioccolato**.

Un'occasione per collegare teoria e pratica, **stimolare la manualità** e **comprendere il valore del lavoro di squadra**, entrando in contatto diretto con il **mondo dell'impresa**.

Manifestarsi



- Italiano
- Educazione Civica
- Arte e Immagine
- Tecnologia



Visita + laboratorio



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime**, le loro **trasformazioni**
- Sviluppare **manualità** e **stimolare creatività** attraverso il racconto visivo
- Favorire il **lavoro di gruppo** e la **collaborazione** avvicinandosi al **mondo dell'impresa** e della produzione **Made in Italy**

Descrizione:

Nel laboratorio creativo della Fabbrica della Felicità, le scuole entrano nel **mondo della comunicazione visiva** attraverso la grafica storica delle “Pastiglie Leone”.

Gli **storici manifesti d'epoca**, verranno reinterpretati con materiali e suggestioni visive del brand, reinterpretandoli per dare forma a un nuovo progetto: il manifesto dedicato al lancio del “cioccolato Leone”.

Attraverso **tecniche miste**, frammenti di **immagini storiche**, **segni e colori** vengono rielaborati e ricomposti i manifesti, dando vita a elaborati originali che mettono in dialogo passato e presente della **comunicazione pubblicitaria**.

SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

La Fabbrica della Felicità



- Italiano
- Educazione Civica
- Arte e Immagine
- Tecnologia
- Educazione alimentare
- Storia e Geografia



Visita
tematica



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime**, le loro **trasformazioni**
- Sviluppare il **ragionamento logico** e la **capacità di comunicazione interpersonale**
- Favorire il **lavoro di gruppo** e la **collaborazione** avvicinandosi al **mondo dell'impresa** e della produzione **Made in Italy**

Descrizione:

La Fabbrica della Felicità ci fa scoprire la **storia di Leone** e ci racconta attraverso le sue **origini**, l'**evoluzione dell'azienda**.

Il percorso mostra come **tradizione e qualità delle materie prime** abbiano costruito l'identità del marchio.

Tra sale espositive e racconti, si attraversa il mondo delle **pastiglie**, delle **gelée** e del **cioccolato**.

Profumi dolci e fruttati accompagnano l'esperienza, insieme ai colori vivaci dei prodotti. **Vista**, **olfatto** e **tatto** guidano la scoperta delle diverse consistenze e forme.

Un viaggio essenziale tra **storia**, **gusto** e **percezione sensoriale**.

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO UNIVERSITÀ E ADULTI

Il gusto dell'immagine: arte e comunicazione visiva



- Italiano
- Storia
- Scienze
- Chimica
- Biologia
- Economia aziendale
- Scienze e tecnologie applicate
- Disegno e Storia dell'Arte
- Educazione Civica



Visita
tematica



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime** e i **processi produttivi** con particolare attenzione alla **sostenibilità**
- Stimolare la **lettura critica** e comprendere le **dinamiche della comunicazione visiva aziendale** anche in relazione con il mondo artistico
- Favorire il **ragionamento collettivo** avvicinandosi al **mondo dell'impresa** e della produzione **Made in Italy**

Descrizione:

Il percorso esplora la **comunicazione aziendale del brand Leone** attraverso le sue storiche locandine e il packaging, evidenziandone il **valore artistico**, il **legame con il territorio** e l'**attenzione alla sostenibilità**.

La visita al museo mette in luce i principali elementi della comunicazione visiva e sensoriale - **colori, profumi e forme** - permettendo di individuare i concetti chiave che definiscono l'identità del marchio.

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO UNIVERSITÀ E ADULTI

Dalla fabbrica al brand: viaggio nell'impresa



- Economia aziendale
- Economia politica
- Diritto
- Scienze e tecnologie applicate
- Chimica
- Scienze naturali
- Italiano
- Storia
- Scienze della comunicazione
- Marketing e pubblicità
- Educazione Civica



Visita
tematica



90
minuti



Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime** e i **processi produttivi** e l'**identità aziendale Leone**
- Stimolare la **lettura critica** e la **conoscenza del marketing e delle sue strategie**
- Favorire il **ragionamento collettivo** avvicinandosi al **mondo dell'impresa** e della produzione **Made in Italy**

Descrizione:

Il percorso introduce il **concetto di impresa** attraverso la **storia del brand Leone**, tra **sfide**, **produzione** e **sviluppo**.

Nel contesto del museo d'impresa, si esplorano i **cicli produttivi**, il **mercato** e i **target**, con un **focus sul marketing**, per **comprendere l'identità del marchio**.

Questo percorso può essere sviluppato nell'ambito della **rete Musei di Impresa** con un'attività dedicata presso il **Museo Lavazza**, per esplorare i temi della **cultura d'impresa**, della **storia del brand**, delle **strategie manageriali** e dei **valori economici e sociali** che un'azienda è in grado di generare.

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Materia, Metodo, Prodotto: il fare dolciario in laboratorio



- Enogastronomia e pasticceria
- Cucina e tecniche di servizio
- Scienze degli alimenti e processi produttivi
- Qualità e filiera alimentare
- Economia aziendale e Made in Italy
- Valorizzazione del territorio
- Comunicazione e storytelling
- Lingue straniere
- Educazione Civica
- Consumo consapevole



Visita + laboratorio
(a scelta tra cioccolato, gelée o pastiglie Leone)



90
minuti

Obiettivi:

- Conoscere le **materie prime** e i **processi produttivi**
- Sviluppare **manualità** e stimolare **creatività**, la **capacità di progettazione del prodotto** e di raccontare la qualità
- Favorire il **lavoro di gruppo** e la **collaborazione** avvicinandosi al **mondo dell'impresa** e della produzione **Made in Italy**

Descrizione:

Dall'osservazione delle fasi di lavorazione del cioccolato, delle **gelée** e delle **Pastiglie Leone**, il percorso si concentra sulla conoscenza delle materie prime e sul loro ruolo nelle trasformazioni che portano al prodotto finito, con **attenzione alla qualità**, alle **tecniche** e alla **sequenza dei passaggi**. La sperimentazione in laboratorio permette poi di entrare nel cuore del "**saper fare**", ripercorrendo gesti, precisioni e tempi tipici del lavoro dolciario, dove manualità e conoscenza si intrecciano nella **costruzione del prodotto**. Ne nasce un'**esperienza pratica** che conduce alla realizzazione di **caramelle, gelée o tavolette di cioccolato**, valorizzando l'attenzione al processo e la consapevolezza del fare.

La fabbrica della sensorialità



- Sensorialità
- Scienze degli alimenti e processi produttivi
- Qualità e filiera alimentare
- Made in Italy
- Valorizzazione del territorio
- Comunicazione e storytelling
- Lingue straniere
- Educazione Civica e consumo consapevole



Visita
laboratoriale



60
minuti

Obiettivi:

- Comprendere i **processi produttivi** e il **legame tra materie prime, impresa e territorio**
- Sviluppare **osservazione critica** attraverso **esperienze sensoriali e linguaggi visivi**
- Favorire **partecipazione, confronto e collaborazione** in un contesto esperienziale condiviso

Descrizione:

Il percorso multisensoriale del museo integra **stimoli visivi, olfattivi, tattili e uditivi**, guidando il pubblico attraverso un'**esperienza immersiva e inclusiva**. Ogni ambiente diventa occasione per **attivare percezioni diverse**, legate ai materiali, ai suoni e alle atmosfere del racconto museale. Le **dimensioni motorie, cognitive e sensoriali** vengono coinvolte per favorire osservazione, interazione e comprensione. Il risultato è un **percorso dinamico in cui contenuti e sensi si intrecciano**, rendendo l'apprendimento esperienziale e coinvolgente.

INFORMAZIONI

Modalità di prenotazione

Le attività sono prenotabili scrivendo all'indirizzo didattica@leone1857.com

Costi

Scuole infanzia, primarie e secondarie di I grado:

- visita laboratoriale o tematica 7,00 €
- laboratorio con visita guidata 10,00 €
- accompagnatori / insegnanti gratuito

Scuole secondarie di II grado e università:

- visita laboratoriale o viste tematiche 12,00 €
- laboratorio con visita guidata 15,00 €
- accompagnatori / insegnanti gratuito

Per le tariffe scuole devono essere garantite 15 quote minime di partecipazione.

Il gruppo potrà essere composto da massimo 25 partecipanti, oltre a 2 docenti accompagnatori gratuiti.

Come raggiungerci

La Fabbrica della Felicità si trova a pochi chilometri da Torino, nell'area industriale di Collegno, facilmente raggiungibile sia con mezzi privati sia con i trasporti pubblici.

Indirizzo:

La Fabbrica della Felicità
Via Italia 46, 10093 Collegno (TO)

Parcheggi liberi nelle immediate vicinanze.

Autobus GTT – Linea 32

Liberatoria degustazione

Durante le visite e i laboratori sono previste degustazioni di prodotti Leone; l'elenco completo degli allergeni sarà condiviso in fase di prenotazione, per garantire un'esperienza informata e sicura per tutti.

Attività a cura di



Mostre e Musei

Leone
DAL 1857

LA FABBRICA DELLA FELICITÀ